

現地旅行会社とのタイアップによるイスラム市場戦略セミナー 京都観光のイスラム市場戦略 PART2

主催：株式会社サラーム・パートナーズ（京都） & MANZOKU TOURIST (M) SDN.BHD（マレーシア）



日時 2014年8月8日（金）14:30～（開場 14:00）

会場：COCON KARASUMA（古今烏丸）4F シティラボ内会議室

セッション1 14:30～、ハラル・フード懇談会 17:00～、セッション2 18:30～

参加費 セッション1&2 各 **2,000 円**／ハラル・フード懇親会 **1,500 円**

全セッション受講 4,000 円 金額はすべて税込です

※ 当日受付支払・クレジットカードはご利用できません。

※ **予約制**（電話、FAX、メール受付 前日 18:00 まで）定員 各回 40 名

成長するイスラム市場からの観光客誘致をめざし、ハラル認証の取得やムスリム※向けのサービス整備への企業の関心が加速化しています。本セミナーはこうした企業ニーズに対応し、海外で実際にムスリムの顧客に日本ツアーを販売する日本人スタッフと各国ムスリムの講師が、ムスリム対応の基礎知識から、ターゲットの具体的ニーズ、市場の状況、京都における観光業のポジションと戦略を解説いたします。 ※ムスリム…イスラム教徒

本セミナーの特徴

基礎知識を知る

実際のムスリムの声を聞きながら、イスラム諸国の観光客誘致に取り組む際の基礎知識がわかります。

実践を知る

東南アジアのイスラム国からの観光客誘致の取組を皆さんと共有します。テスト・マーケティングから、実際の訪日ツアー実施までの現場がわかります。



講師：橋本 哲史
MANZOKU TOURIST (M) SDN.BHD. 日本マネージャー、JL CONNECT MALAYSIA SDN.BHD. スタッフ
大手物流会社、マーケティング会社を経て貿易会社を設立。ドバイでの日本農産物のマーケティングでイスラムと出会う。現在は、マレーシアを中心に、日本企業とマレーシア企業のビジネス支援を行う。



講師：鵜（とき） 明浩
民間シンクタンク主任研究員を経て、フリーランスのファンドレイザー。イスラム市場との結びつきを強め、2014年6月、株式会社サラーム・パートナーズ設立。マレーシア市場と日本の観光産業のマッチングを行っている。



写真左上：前回セミナー（5月26日）、左上：MATTA Selangor 主催トラベル・フェア2014（マレーシア）で本セミナー主催2社スタッフとマレーシアムスリム系旅行会社スタッフ、右下：MANZOKU TOURIST (M) SDN.BHD 代表（中央）とスタッフ

タイムテーブル

14:30～ セッション1 イスラム市場とハラルの基礎的理解	
○ハラルの基礎知識～マレーシア政府機関 HDC の資料から～ 講師：鴫明浩（株式会社サラーム・パートナーズ代表）／インバウンド担当者必須のハラルの基礎知識について、マレーシアの HDC※の資料「ハラル産業に対する理解」（食品産業海外事業活動支援センター訳）をテキストに整理します。 ※HDC… Halal Industry Development Corporation、ハラル産業開発公社 ○イスラム諸国からの観光客誘致におけるターゲットと京都のポジションの考え方 講師：橋本哲史氏（MANZOKU TOURIST）／日本ではムスリム旅行者と一括して考えられがちですが、イスラム諸国は、アフリカから東南アジアまでの広い地域に広がっています。観光客誘致の視点からターゲットを整理します。 ※毎回共通です。初めての方はぜひ受講して下さい。 ○ムスリムから見た京都とは／アジアと中東・アフリカのムスリムのゲスト講師 京都に住むムスリムのみなさんが、日常で感じている生活上の不便や困りごと、そして京都の魅力を語ります。	
17:00～ ハラル・フード懇親会	
○ムスリム観光客向けハラル弁当試食会 観光客向けに開発したハラル・フードのお弁当を実際に食べながら、在京のムスリムの皆さんと交流します。直接お話しできる貴重なチャンスです。弁当提供：Halal food shop Dplphin&ケバブ屋（KABAB）レストラン「ぐるぐるかぶえ」 ○東南アジア最大級の旅行博 MATTA FAIR 2014 視察ツアーのご案内 来る9月5-7日、マレーシア・クアラルンプールで、東南アジア最大級の観光博覧会 MATTA FAIR が開催されます。サラーム・パートナーズと MANZOKU TOURIST も出展いたします。この MATTA FAIR とマレーシアのムスリム観光客の現状、日本の認知状況を視察する少人数ツアーをご案内いたします。	
18:30～ セッション2 イスラムへの理解とハラル市場の海外事例	
○在京ムスリムによる「日本人にぜひ知ってほしいイスラムの基礎知識」 企業担当者が知っておきたいイスラムの基礎について、在京のムスリムの講師がお話しします。 ○MATTA Selangor 州支部主催・トラベル・フェア 2014（マレーシア）出展報告 講師：鴫／サラーム・パートナーズと MANZOKU TOURIST は、さる6月にクアラルンプールから車で20分のペタリン・ジャヤ（セランゴール州）で開催された MATTA Selangor 州支部主催・トラベル・フェアに出展しました。そこで見た日本・京都ツアーの販売戦略や、サラーム・パートナーズと現地旅行会社とのネットワークをご紹介します。 ○クアラルンプール、ジャカルタ、シンガポール、バンコクのハラル市場比較 講師：鴫&橋本、コメンテーター：ムスリム講師／イスラム教徒の人口比率も様々な東南アジア主要都市で、ハラル商品・サービスは、それぞれどのような現状なのでしょう。現地調査写真を中心に、クアラルンプール（マレーシア）、ジャカルタ（インドネシア）、シンガポール、バンコク（タイ）を比較します。各国のハラルに対する対応状況から、日本の現状を明らかにします。	

会場：COCON 烏丸／烏丸通四条下ル西側。市バス「四条烏丸」徒歩すぐ。地下鉄烏丸線「四条駅」2番出口 四条烏丸西直結。

烏丸通側メインエントランスのオフィススペース専用エレベーターで4階までお上がり下さい。シティラボは、4階エレベーター前です。当日案内を出しています。

参加申し込みは次へ E-mail kyoto@salampartners.jp（必ずリターンメールをいたします）

FAX 075-925-9771（18日以降受付開始） 電話 070-5652-9854（セミナー受付回線）

主催 株式会社サラーム・パートナーズ(京都)&MANZOKU TOURIST (M) SDN.BHD（マレーシア）

<http://www.salampartners.jp/>